

جمهورية العراق
وزارة التخطيط
الجهاز المركزي للإحصاء



الأرقام القياسية
لأسعار
المستهلك
لشهر
آذار 2016

قسم الأرقام القياسية

نيسان 2016

مقدمة

يسر الجهاز المركزي للإحصاء / قسم الأرقام القياسية أن يقدم تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك لشهر اذار /2016 وبالأساس الجديد لسنة 2012 بدلاً من سنة 2007 ضمن خطة عمل الجهاز لسنة 2016 .

الرقم القياسي لأسعار المستهلك Consumer Price Index مؤشر يقيس معدل التغير في اسعار السلع والخدمات التي يقتنيها المستهلك عبر الزمن ، حيث ان هذه التغيرات تؤثر على القوة الشرائية الحقيقية لدخول المستهلكين وعلى رفاهيتهم. كما يمكن اعتباره مؤشراً للمستوى العام للأسعار في بلد ما ، حيث تعنى الدول المختلفة بتوفير ارقاماً دقيقة معبرة لهذا المؤشر لما له من مساس مباشر برفاهية الفرد و المستوى المعيشي له.

لقد جرى تركيب أول رقم قياسي رسمي لتكاليف المعيشة في العراق سنة 1945 من قبل الدائرة الرئيسية للإحصاء في وزارة الاقتصاد واعتمد سنة الأساس 1939 لمدينة بغداد ثم استمر العمل بإعداد هذا الرقم فيما بعد من قبل وزارة التخطيط /الجهاز المركزي للإحصاء كان آخرها بالاعتماد على سنة الأساس 2012 باعتبارها السنة التي نفذ فيها آخر مسح اجتماعي واقتصادي للأسرة في العراق ، ويقوم قسم الأرقام القياسية شهرياً بإصدار التقرير الشهري للرقم القياسي لأسعار المستهلك .

قسم الأرقام القياسية

نيسان 2016

منهجية إحتساب الرقم القياسي لاسعار المستهلك CPI Methodology

1. فترة الاساس Base Year

لقد تم اختيار سنة 2012 كسنة اساس للرقم القياسي باعتبار أنها السنة التي نفذ فيها المسح الاجتماعي و الاقتصادي للأسرة في العراق (IHSES) وعليه تم إتخاذها سنة الأساس في تسعير السلع والخدمات الداخلة في تركيبة الرقم القياسي لأسعار المستهلك ، كما أنها تعتبر سنة ممثلة للتغيرات في المستوى المعاشي للأسرة وهيكلية الانفاق الاستهلاكي العائلي والوضع الاقتصادي في البلاد بصورة عامة.

2. اختيار عينة السلع والخدمات Products Sample Selection

اعتمدت العينة بطريقة القطع Cut Off Sampling لاختيار السلة السلعية لمؤشر الرقم القياسي لاسعار المستهلك حيث تضمنت العينة كافة السلع التي يبلغ متوسط انفاق الفرد الشهري عليها 25 دينار فاكثراً في المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة في العراق (HSES) لسنة 2012 وبعد تحديد العينة تم اضافة بعض السلع التي لم تتضمنها العينة ولكنها اعتبرت مهمة من وجهة نظر المستهلك وفي نفس الوقت حذفت سلع لايعتقد بانها مهمة للمستهلك رغم انها ظهرت بانفاق يزيد عن 25 دينار وقد بلغ عدد السلع والخدمات المتضمنة في العينة 332 سلعة وخدمة Products من مجموع 803 سلعة وخدمة وعليه تكون العينة بنسبة 41% من السلع التي وردت في المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة ويكون انفاق الفرد الشهري على عينة السلع والخدمات نسبة تزيد عن 88% من انفاقه على كافة السلع والخدمات في حين بلغ عدد الاصناف Varieties المختارة 486 صنفاً توزعت على 12 قسماً بموجب تصنيف الانفاق الفردي حسب الغرض Classification Of Individual Purpose واختصاراً COICOP .

3. حساب الاهمية النسبية (الاوزان) Weighting Diagram

نظراً لتفاوت الاهمية النسبية للسلع والخدمات المختلفة بالنسبة للمستهلك فانه يتوجب احتساب الاهمية النسبية لكل سلعة وخدمة بالاعتماد على متوسط انفاق الفرد الشهري المأخوذ من المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة في العراق لسنة 2012 .

4. الصيغة المستخدمة The Formula of Price Index Number

استخدمت صيغة لاسبير التي تعتمد اوزان (تنقيلات) الاساس في احتساب الارقام القياسية للمجاميع الفرعية والرئيسية والرقم القياسي العام.

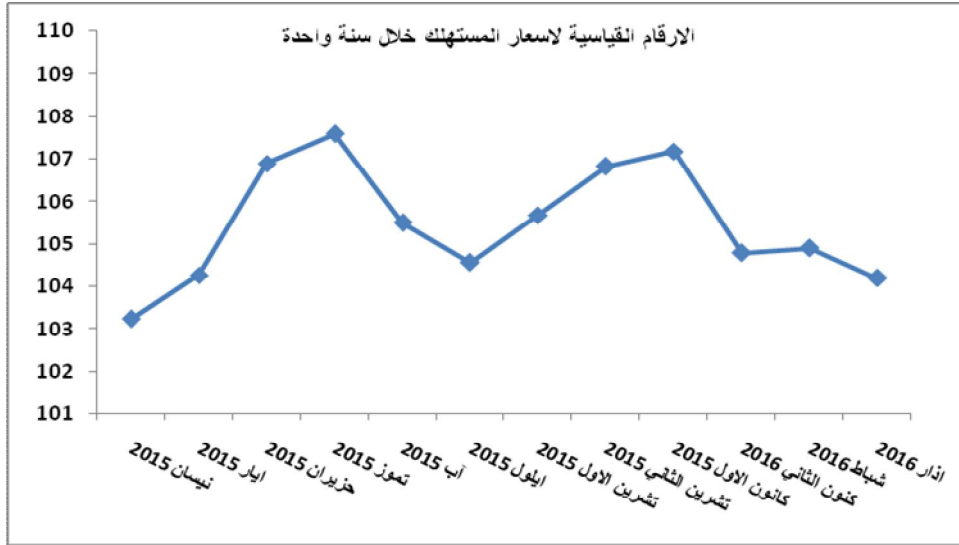
5. التغطية Coverage

تجمع الاسعار من مركز المحافظة بالاضافة الى اهم قضاء من ناحية عدد السكان (عدا قضاء المركز) علما انه قد تم استشارة المحافظات في اختيار القضاء اخذين بنظر الاعتبار التباين في الاسعار بين الوحدات الادارية والكلفة وامكانية الوصول الى الوحدة الادارية. ويغطي الرقم الجديد مناطق حضرية تشكل 67% من سكان العراق في سنة 2012.

6. التضخم الاساس Core Inflation

احتسب التضخم الاساس بعد استبعاد بعض السلع ذات الاسعار المتذبذبة وهي مجموعتي الفواكه والخضراوات في قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية بالاضافة الى (النفط والغاز) ضمن قسم السكن .

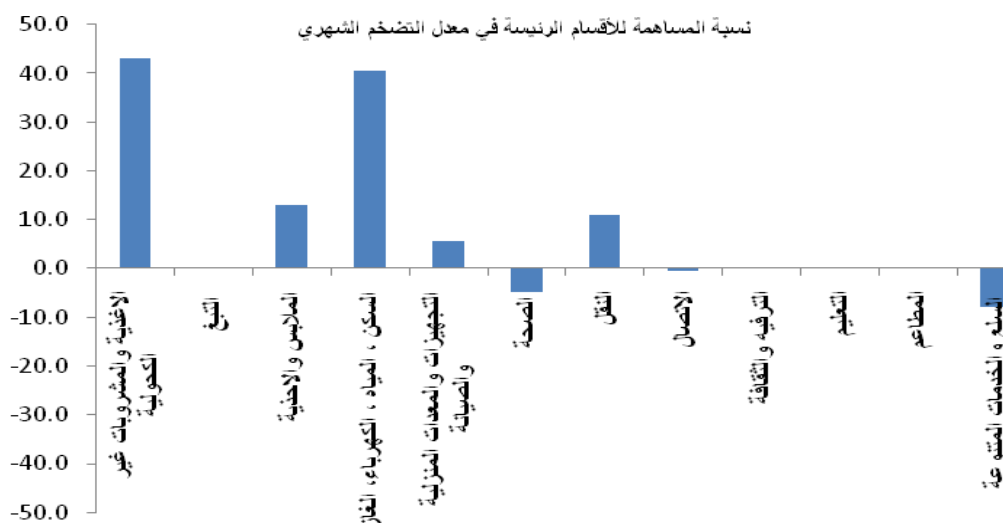
تحليل معدلات التضخم :



- سجل الرقم القياسي العام لاسعار المستهلك (CPI) لشهر اذار 2016 في العراق (104.2%) بانخفاض (0.7%) عن شهر شباط 2016 ، ويرجع سبب هذا الانخفاض الى انخفاض الارقام القياسية لقسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية بنسبة (1.0%) ، قسم الملابس والاحذية بنسبة (1.3%) ، قسم السكن بنسبة (1.0%) ، قسم التجهيزات والمعدات المنزلية بنسبة (0.6%) ، قسم النقل بنسبة (0.5%) .
- ارتفع معدل التضخم السنوي في شهر اذار 2016 الذي بلغ (104.2%) بنسبة (1.8%) مقارنة بشهر اذار 2015 والذي كان (102.4%) .

أولاً : التغير الشهري (أذار 2016 مقارنة بشهر شباط 2016)

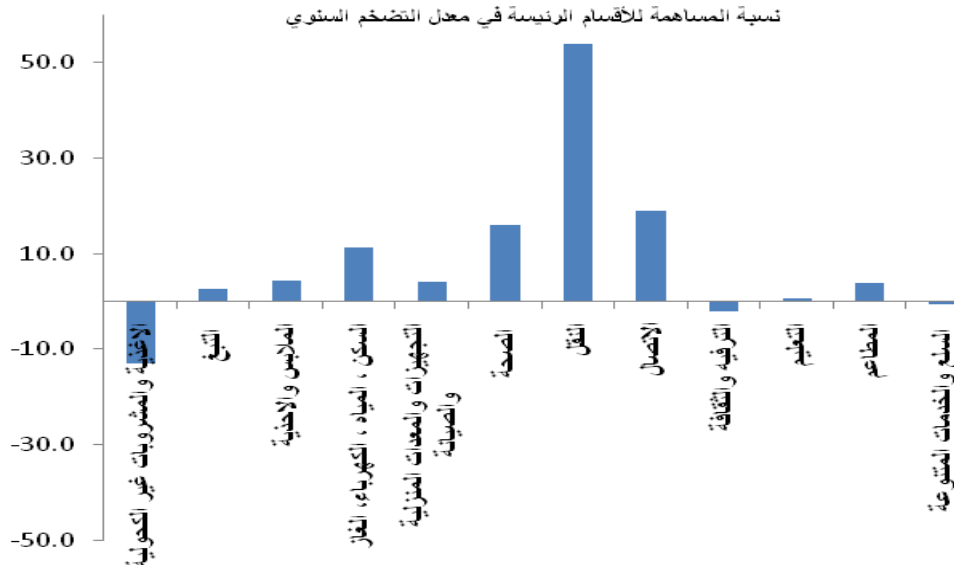
1. سجل قسم المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية إنخفاضاً قدره (1.0%) ليساهم بمقدار (43.0%) في معدل التغير الشهري وتأتي التغييرات نتيجة لما يأتي :
 - إنخفاض مجموعة الخبز والحبوب بنسبة (0.5%) عن الشهر السابق.
 - إنخفاض مجموعة اللحوم بنسبة (0.4%) عن الشهر السابق بسبب إنخفاض أسعار لحم غنم طازج بنسبة (0.2%) ، لحم بقر طازج بنسبة (0.3%) ، دجاج مجمد بنسبة (0.7%) .
 - إنخفاض مجموعة الأسماك بنسبة (0.2%) عن الشهر السابق .
 - إنخفاض مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (2.3%) عن الشهر السابق بسبب إنخفاض اسعار البيض بنسبة (7.9%) .
 - إنخفاض مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (0.2%) عن الشهر السابق بسبب إنخفاض اسعار زيت نباتي تجاري بنسبة (0.3%) .
 - إنخفاض مجموعة الخضراوات بنسبة (3.0%) عن الشهر السابق بسبب إنخفاض اسعار الطماطة بنسبة (3.9%) و اسعار البطاطا بنسبة (2.1%) .
 - إنخفاض مجموعة السكر والمنتجات السكرية بنسبة (0.1%) عن الشهر السابق.
- بينما سجلت المجاميع الفرعية (الفواكه ، منتجات الاغذية غير المصنفة) في قسم الاغذية والمشروبات الغير كحولية ارتفاعاً بمعدل (1.1% ، 0.3%) على التوالي.
2. سجل قسم الملابس والأحذية إنخفاضاً قدره (1.3%) ليساهم بمقدار (13.1%) في معدل التغير الشهري بسبب إنخفاض الارقام القياسية لمجموعة الملابس بنسبة (1.8%) .
3. سجل قسم لسكن إنخفاضاً قدره (1.0%) ليساهم بمقدار (40.6%) في معدل التغير الشهري بسبب إنخفاض الارقام القياسية لمجموعة امدادات المياه والكهرباء بنسبة (9.4%) .
4. سجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة إنخفاضاً قدره (0.6%) ليساهم بمقدار (5.6%) في معدل التغير الشهري بسبب إنخفاض الارقام القياسية للاجهزة المنزلية بنسبة (0.6%)
5. سجل قسم الصحة إرتفاعاً قدره (0.7%) ليساهم بمقدار (4.9%) في معدل التغير الشهري .
6. سجل قسم النقل إخفاضاً قدره (0.5%) ليساهم بمقدار (11.0%) في معدل التغير الشهري .
7. سجل قسم الاتصال إرتفاعاً قدره (0.1%) ليساهم بمقدار (0.5%) في معدل التغير الشهري .
8. حافظ قسم الترفيه والثقافة على نفس المستوى عن الشهر السابق .
9. حافظ قسم التعليم على نفس المستوى عن الشهر السابق.
10. حافظ قسم المطاعم على نفس المستوى عن الشهر السابق.
11. سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة إرتفاعاً قدره (1.2%) ليساهم بمقدار (7.9%) في معدل التغير الشهري .



ثانيا : التغير السنوي (شهر اذار 2016 مقارنة بشهر اذار 2015) :

1. سجل قسم الأغذية والمشروبات غير الكحولية انخفاضا قدره (0.8%) ليساهم بمقدار (13.1%) في معدل التغير السنوي وتاتي التغييرات نتيجة لما ياتي :
 - انخفاض مجموعة الاغذية بنسبة (0.8%) .
 - انخفاض مجموعة اللحوم بنسبة (0.7%) .
 - انخفاض مجموعة الاسماك بنسبة (3.6%) .
 - انخفاض مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (0.1%) .
 - انخفاض مجموعة الفواكه بنسبة (5.3%) .
 - إنخفاض مجموعة الخضراوات بنسبة (2.2%) .
 - إنخفاض مجموعة المشروبات غير الكحولية بنسبة (1.0%) .
 - ارتفاع مجموعة الخبز والحبوب بنسبة (0.5%) .
 - ارتفاع مجموعة اللبن والجبن والبيض بنسبة (1.0%) .
 - ارتفاع مجموعة السكر والمنتجات السكرية بنسبة (2.6%)
 - ارتفاع مجموعة منتجات الاغذية الاخرى بنسبة (1.2%)
2. سجل قسم التبغ ارتفاعاً بنسبة (7.3%) ليساهم بمقدار (2.7%) في معدل التغير السنوي .
3. سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (1.2%) ليساهم بمقدار (4.3%) في معدل التغير السنوي بسبب ارتفاع اسعار مجموعة الاحذية بنسبة (3.9%) .
4. سجل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً قدره (0.7%) ليساهم بمقدار (11.2%) في معدل التغير السنوي بسبب ارتفاع أسعار مجموعة صيانة وخدمات المسكن بنسبة (9.5%) .
5. سجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (1.1%) ليساهم بمقدار (4.0%) في معدل التغير السنوي بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات بنسبة (2.0%) .
6. سجل قسم الصحة ارتفاعاً قدره (6.4%) ليساهم بمقدار (16.1%) في معدل التغير السنوي .
7. سجل قسم النقل ارتفاعاً قدره (7.2%) ليساهم بمقدار (53.9%) في معدل التغير السنوي .
8. سجل قسم الاتصال ارتفاعاً قدره (10.7%) ليساهم بمقدار (19.0%) في معدل التغير السنوي .
9. سجل قسم الترفيه والثقافة انخفاضاً قدره (2.0%) ليساهم بمقدار (2.1%) في معدل التغير السنوي.
10. سجل قسم التعليم ارتفاعاً قدره (1.4%) ليساهم بمقدار (0.7%) في معدل التغير السنوي .
11. سجل قسم المطاعم ارتفاعاً قدره (4.3%) ليساهم بمقدار (3.9%) في معدل التغير السنوي .
12. سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة انخفاضاً قدره (0.2%) ليساهم بمقدار (0.5%) في معدل التغير السنوي .

نسبة المساهمة للأقسام الرئيسية في معدل التضخم السنوي



ثالثا : معدلات التضخم بالمقارنة مع سنة 2012:-

بلغ الرقم القياسي لاسعار المستهلك (104.2%) في شهر اذار 2016 اي ان المستوى العام للاسعار في شهر اذار 2016 ارتفع بمعدل (4.2 %) عما هو عليه في سنة 2012 .

رابعا : التضخم الأساس

انخفض التضخم الاساس في شهر اذار 2016 بالمقارنة مع الشهر السابق (0.6%) في حين ارتفع (1.8%) بالمقارنة مع اذار 2015 .

ملاحظة: لا يتضمن التقرير الارقام القياسية لاسعار المستهلك لمحافظة الانبار، نينوى وصلاح الدين بسبب عدم امكانية جمع الاسعار منها في هذا الشهر (اذار 2016) بسبب الاوضاع السائدة فيها .

جدول (1): الرقم القياسي لاسعار المستهلك في العراق لشهر آذار 2016
 Table No. (1): CPI for Iraq for Mar 2016
 (100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	معدلات التغير في الشهر الحالي بالمقارنة مع		الرقم القياسي			الوزن	القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		آذار 2015	شباط 2016	آذار 2016	شباط 2016	آذار 2015			
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	-0.8	-1.0	99.8	100.8	100.6	29.605	الإغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	-0.8	-1.0	99.8	100.8	100.6	28.256	الإغذية	011
0111	Cereals and their products	0.5	-0.5	104.1	104.6	103.6	4.887	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	-0.7	-0.4	98.1	98.5	98.8	6.180	اللحوم	0112
0113	Fish	-3.6	-0.2	87.5	87.7	90.8	0.903	الأسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	1.0	-2.3	100.1	102.5	99.1	3.527	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	-0.1	-0.2	98.3	98.5	98.4	1.335	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	-5.3	1.1	96.1	95.1	101.5	2.856	الفواكه	0116
0117	Vegetables	-2.2	-3.0	99.7	102.8	101.9	6.016	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	2.6	-0.1	102.0	102.1	99.4	2.075	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	1.2	0.3	115.6	115.3	114.2	0.477	منتجات الأغذية الأخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	-1.0	-0.3	100.6	100.9	101.6	1.349	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	7.3	0.0	114.7	114.7	106.9	0.615	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	1.2	-1.3	102.5	103.9	101.3	6.472	الملابس والأحذية	03
031	Clothes	0.6	-1.6	102.6	104.3	102.0	5.286	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	-8.2	-1.1	101.1	102.2	110.1	0.806	مواد الملابس	0311
0312	Sewing Clothes Services	2.4	-1.8	102.8	104.7	100.4	4.397	الملابس	0312
0313	Other Categories of Clothes	-2.2	2.9	103.3	100.4	105.6	0.065	الاصناف الأخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	-5.7	0.0	108.2	108.2	114.8	0.018	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	3.9	0.0	101.9	101.9	98.1	1.186	الأحذية	032
04	Housing, Water, Electricity & LPG	0.7	-1.0	113.9	115.0	113.1	25.359	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	0.3	0.0	115.8	115.8	115.5	17.123	الإيجار	0411
0431	House Maintenance and Services	9.5	1.0	120.7	119.5	110.2	2.982	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	-3.1	-9.4	107.8	119.0	111.2	2.707	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	-2.1	-0.3	100.0	100.3	102.1	2.547	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	1.1	-0.6	100.8	101.4	99.7	6.524	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	2.0	-0.5	97.4	97.9	95.5	2.551	الإثاث والتجهيزات	051
052	Home Appliances	0.6	-0.6	103.0	103.6	102.4	3.973	الأجهزة المنزلية	052
06	Health	6.4	0.7	116.4	115.6	109.4	4.142	الصحة	06
07	Transportation	7.2	-0.5	94.8	95.3	88.4	15.185	النقل	07
08	Communications	10.7	0.1	114.2	114.1	103.2	3.109	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	-2.0	0.0	91.7	91.7	93.6	1.998	الترفيه والثقافة	09
10	Education	1.4	0.0	104.6	104.6	103.2	0.922	التعليم	10
11	Restaurants	4.3	0.0	111.8	111.8	107.2	1.527	المطاعم	11
12	Misc. Sevcies and Goods	-0.2	1.2	100.4	99.2	100.6	4.542	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	1.8	-0.7	104.2	104.9	102.4	100	الرقم القياسي العام	00
	Index Number After Exclusion	2.6	-0.6	104.3	104.9	101.7	100	الرقم القياسي بعد الاستبعاد	

Figure (1)

شكل رقم (1)

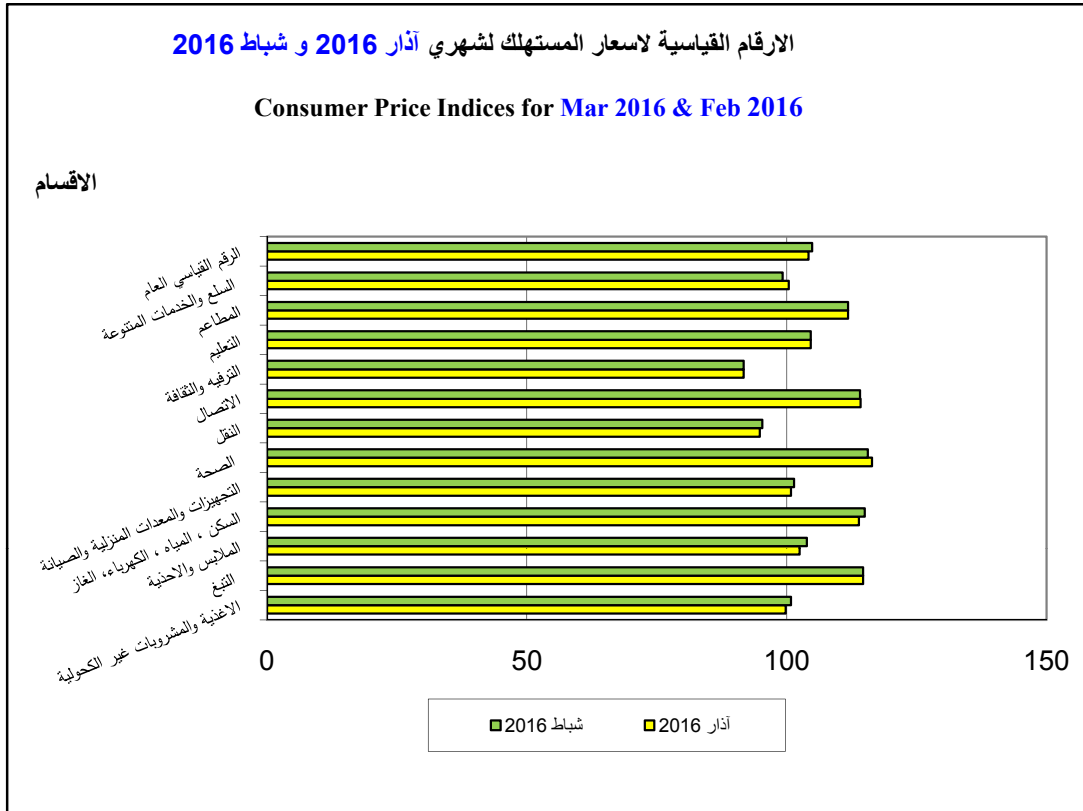
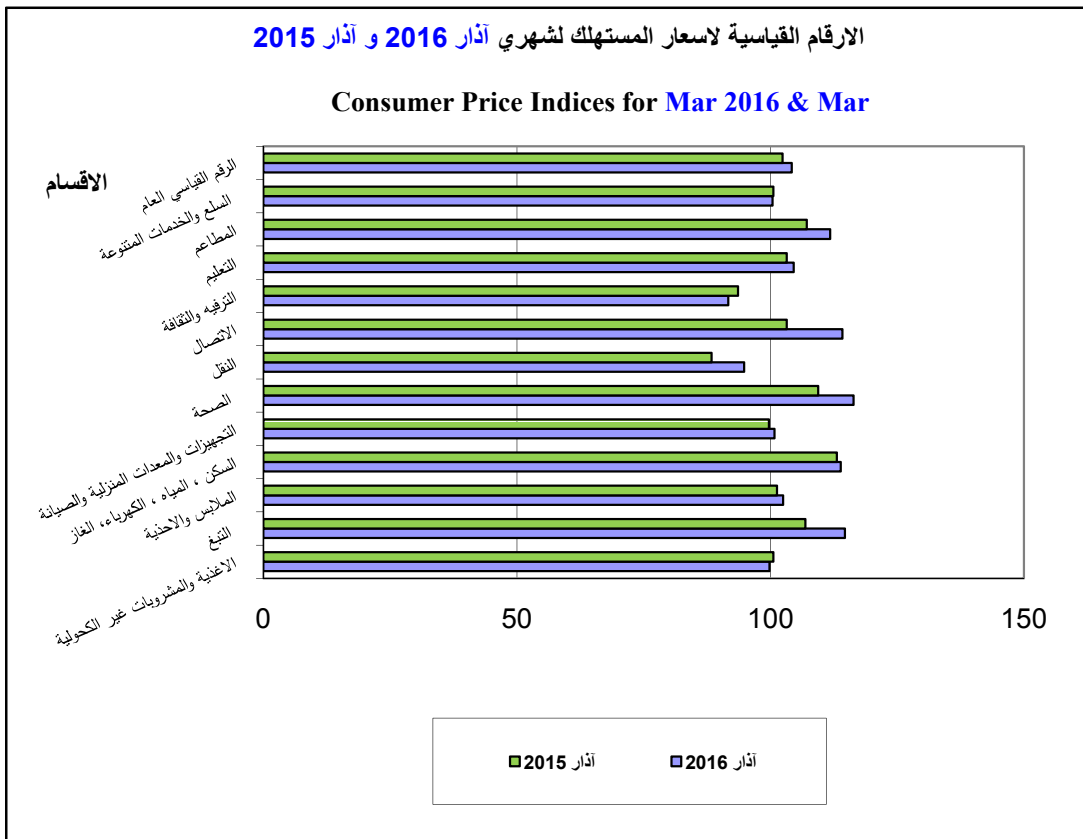


Figure (2)

شكل رقم (2)



جدول (2) :مساهمات الأقسام في معدل التغير الشهري لشهر آذار 2016

Table No. (2) :Divisions Contribution to Monthly Rate of Change for Mar 2016

(100=2012)

ت	القسم	الوزن	شباط 2016	آذار 2016	معدل التغير الشهري %	المساهمة في معدل التغير الشهري للرقم القياسي العام %	المساهمة في معدل التغير الشهري للرقم القياسي العام %	Seq.	Division
01	الإغذية والمشروبات غير الكحولية	29.605	100.8	99.8	-1.0	-0.3	43.0	01	Food and Non-Alcoholic Beverages
02	التبغ	0.615	114.7	114.7	0.0	0.0	0.0	02	Tobacco
03	الملابس والأحذية	6.472	103.9	102.5	-1.3	-0.1	13.1	03	Clothes and Footwear
04	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	25.359	115.0	113.9	-1.0	-0.3	40.6	04	Housing, Water,Electricity & LPG
05	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	6.524	101.4	100.8	-0.6	0.0	5.6	05	House Supplies , Appliances & Maintenance
06	الصحة	4.142	115.6	116.4	0.7	0.0	-4.9	06	Health
07	النقل	15.185	95.3	94.8	-0.5	-0.1	11.0	07	Transportation
08	الاتصال	3.109	114.1	114.2	0.1	0.0	-0.5	08	Communications
09	الترفيه والثقافة	1.998	91.7	91.7	0.0	0.0	0.0	09	Recreation and Culture
10	التعليم	0.922	104.6	104.6	0.0	0.0	0.0	10	Education
11	المطاعم	1.527	111.8	111.8	0.0	0.0	0.0	11	Restaurants
12	السلع والخدمات المتنوعة	4.542	99.2	100.4	1.2	0.1	-7.9	12	Miscellaneous Seives and Goods
00	الرقم القياسي العام	100	104.9	104.2	-0.7	-0.7	100		General Index Number

جدول (3) :مساهمات الأقسام في معدل التغير السنوي لشهر آذار 2016

Table No. (3) :Divisions Contribution to Annual Rate of Change for Mar 2016

(100=2012)

ت	القسم	الوزن	آذار 2015	آذار 2016	معدل التغير السنوي %	المساهمة في معدل التغير السنوي للرقم القياسي العام %	المساهمة في معدل التغير السنوي للرقم القياسي العام %	Seq.	Division
01	الإغذية والمشروبات غير الكحولية	29.605	100.6	99.8	-0.8	-0.2	-13.1	01	Food and Non-Alcoholic Beverages
02	التبغ	0.615	106.9	114.7	7.3	0.0	2.7	02	Tobacco
03	الملابس والأحذية	6.472	101.3	102.5	1.2	0.1	4.3	03	Clothes and Footwear
04	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	25.359	113.1	113.9	0.7	0.2	11.2	04	Housing, Water,Electricity & LPG
05	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	6.524	99.7	100.8	1.1	0.1	4.0	05	House Supplies , Appliances & Maintenance
06	الصحة	4.142	109.4	116.4	6.4	0.3	16.1	06	Health
07	النقل	15.185	88.4	94.8	7.2	0.9	53.9	07	Transportation
08	الاتصال	3.109	103.2	114.2	10.7	0.3	19.0	08	Communications
09	الترفيه والثقافة	1.998	93.6	91.7	-2.0	0.0	-2.1	09	Recreation and Culture
10	التعليم	0.922	103.2	104.6	1.4	0.0	0.7	10	Education
11	المطاعم	1.527	107.2	111.8	4.3	0.1	3.9	11	Restaurants
12	السلع والخدمات المتنوعة	4.542	100.6	100.4	-0.2	0.0	-0.5	12	Miscellaneous Seives and Goods
00	الرقم القياسي العام	100	102.4	104.2	1.8	1.8	100		General Index Number

جدول (4) : الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب المناطق لشهر آذار 2016

Table No. (4) : CPI by Regions for Mar 2016

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الرقم القياسي			القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		الجنوب South	الوسط Middle	كردستان Kurdstan		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	100.8	100.3	96.1	الإغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	100.8	100.4	95.7	الإغذية	011
0111	Cereals and their products	102.5	106.0	100.6	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	100.1	97.8	92.8	اللحوم	0112
0113	Fish	91.6	87.1	82.3	الأسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	104.4	99.5	95.3	اللبنة والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	99.2	98.9	94.1	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	93.5	94.5	100.4	الفواكه	0116
0117	Vegetables	102.2	101.1	91.7	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	103.1	102.5	98.1	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	113.2	114.5	121.7	منتجات الأغذية الأخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	100.5	99.0	105.6	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	120.1	108.5	116.1	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	103.0	107.5	92.7	الملابس والأحذية	03
031	Clothes	103.0	108.8	91.4	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	103.7	112.1	84.0	مواد الملابس	0311
0312	Sewing Clothes Services	102.8	108.8	93.4	الملابس	0312
0313	Other Categories of Clothes	110.3	88.6	116.1	الإصناف الأخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	103.5	103.4	128.3	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	103.0	102.0	99.2	الأحذية	032
04	Housing, Water, Electricity & LPG	108.0	116.9	116.9	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	112.4	116.8	120.9	الإيجار	0411
0431	House Maintenance and Services	112.8	132.3	113.1	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	77.9	116.7	128.5	إمدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen, kerosene and LPG)	101.9	100.7	93.4	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	102.4	101.4	96.5	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	97.5	97.7	95.3	الأثاث والتجهيزات	051
052	Home Appliances	105.0	103.6	97.4	الأجهزة المنزلية	052
06	Health	116.7	115.6	119.0	الصحة	06
07	Transportation	93.0	98.3	94.1	النقل	07
08	Communications	116.8	113.5	111.3	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	90.3	93.2	94.3	الترفيه والثقافة	09
10	Education	105.0	111.7	90.2	التعليم	10
11	Restaurants	115.0	118.3	91.9	المطاعم	11
12	Misc. Seviles and Goods	103.3	105.2	92.5	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	103.4	106.9	100.4	الرقم القياسي العام	00

منطقة كردستان تشمل المحافظات (اربيل ، سلیمانیه،دهوك) .

منطقة الوسط تشمل المحافظات (نينوى ،كركوك ،ديالى ،الانبار ،بغداد ، صلاح الدين) ، والمشمول في هذا الشهر هو محافظات بغداد وديالى

وكركوك،بعد استبعاد محافظات الانبار ونينوى وصلاح الدين لصعوبة تنفيذ مسح الاسعار بسبب الاوضاع السائدة فيها .

منطقة الجنوب تشمل المحافظات (بابل ،كربلاء، واسط ،النجف ،القادسية ،المثنى ،ذي قار ،ميسان ،البصرة) .

جدول (6) : الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في العراق حسب اشهر سنة 2016 Table No. (8) : CPI by Months for

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الرقم القياسي													القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت	
		المعدل Average	كانون الاول Dec	تشرين الثاني Nov	تشرين الاول Oct	ايلول Sep	اب Aug	تموز Jul	حزيران Jun	آيار May	نيسان Apr	آذار Mar	شباط Feb	كانون الثاني Jan			الوزن weights
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	100.5										99.8	100.8	100.8	29.605	01	الاغذية والمشروبات غير الكحولية
011	Food	100.5										99.8	100.8	100.8	28.256	011	الاغذية
0111	Cereals and their products	104.5										104.1	104.6	104.7	4.887	0111	الخبز والحبوب
0112	Meats	98.5										98.1	98.5	98.8	6.180	0112	اللحوم
0113	Fish	87.7										87.5	87.7	87.9	0.903	0113	الاسماك
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	101.9										100.1	102.5	103.1	3.527	0114	البن والجبن والبيض
0115	Oils and Fats	98.4										98.3	98.5	98.4	1.335	0115	الزيوت والدهون
0116	Fruits	95.4										96.1	95.1	95.1	2.856	0116	الفواكه
0117	Vegetables	101.6										99.7	102.8	102.3	6.016	0117	الخضراوات
0118	Sugar and Sugar Products	102.0										102.0	102.1	101.9	2.075	0118	السكر والمنتجات السكرية
0119	Other Food Products	115.0										115.6	115.3	114.2	0.477	0119	منتجات الاغذية الاخرى
012	Non-Alcoholic Beverages	100.7										100.6	100.9	100.6	1.349	012	المشروبات غير الكحولية
02	Tobacco	114.7										114.7	114.7	114.7	0.615	02	التبغ
03	Clothes and Footwear	103.4										102.5	103.9	103.7	6.472	03	الملابس والاخذية
031	Clothes	103.6										102.6	104.3	104.0	5.286	031	الملابس
0311	Cloth Fabrics	102.0										101.1	102.2	102.7	0.806	0311	مواد الملابس
0312	Sewing Clothes Services	103.9										102.8	104.7	104.3	4.397	0312	الخدمات
0313	Men's Readymade Wear	100.9										103.3	100.4	98.9	0.065	0313	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس
0314	Ladies' Readymade Wear	108.2										108.2	108.2	108.1	0.018	0314	تنظيف الملابس
0315	Children's Readymade Wear	102.0										101.9	101.9	102.2	1.186	0315	الاخذية
04	Housing, Water, Electricity & LPG	114.6										113.9	115.0	114.8	25.359	04	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز
0411	Rent	115.8										115.8	115.8	115.8	17.123	0411	الإيجار
0412	House Maintenance and Services	119.5										120.7	119.5	118.3	2.982	0412	صيانة وخدمات المسكن
0413	Electricity and Water Supply	114.6										107.8	119.0	117.1	2.707	0413	امدادات المياه والكهرباء
0414	Fuels (Gasoline, kerosene and LPG)	100.5										100.0	100.3	101.1	2.547	0414	الوقود (البنزين و النفط و الغاز)
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	101.4										100.8	101.4	102.0	6.524	05	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة
051	Furniture Equipments	98.3										97.4	97.9	99.5	2.551	051	الاثاث والتجهيزات
052	Home Appliances	103.4										103.0	103.6	103.6	3.973	052	الاجهزة المنزلية
06	Health	115.6										116.4	115.6	114.7	4.142	06	الصحة
07	Transportation	95.2										94.8	95.3	95.4	15.185	07	النقل
08	Communications	114.1										114.2	114.1	113.9	3.109	08	الاتصال
09	Recreation and Culture	91.5										91.7	91.7	91.1	1.998	09	الترفيه والثقافة
10	Education	104.6										104.6	104.6	104.6	0.922	10	التعليم
11	Restaurants	111.8										111.8	111.8	111.8	1.527	11	المطاعم
12	Miscellaneous Sevices and Goods	99.3										100.4	99.2	98.2	4.542	12	السلع والخدمات المتنوعة
00	General Index Number	104.6										104.2	104.9	104.8	100	00	الرقم القياسي العام
	Index Number After Exclusion	104.7										104.3	104.9	104.8	100		الرقم القياسي العام بعد الاستبعاد